

## PLAN D'ACTION MARKETING - 2025

<b>Date de création :</b>	12/03/2025	
<b>Pôle :</b>	3	
<b>Domaine d'activité :</b>	Informatique	
<b>Nom d'action :</b>	BTS CIEL OPTION IR BTS cybersécurité, informatique et réseaux, électronique option A informatique et réseaux (CIEL IR)	
<b>CFC référent(s) :</b>	Patricia Dieryck	
<b>DDFPT :</b>	Vincent Merlier	
<b>Assistante :</b>	Safia Bouneb	
<b>RBDE :</b>	Séverine Chattuais	
<b>Etablissement :</b>	Lycée Colbert	
<b>A. PROJET CIBLE</b>		
<b>Cadre de l'action</b>		
<b>Détails de l'action; durée(+ référence éventuelle) et objectifs:</b>	BTS cybersécurité, informatique et réseaux, électronique option A informatique et réseaux (CIEL IR) BTS EN 2 ANS 1400 heures et 1890 euros 1 SEMAINE EN CENTRE / 1 SEMAINE EN ENTREPRISE	
<b>Stratégie pédagogique :</b>		
<b>Dispositif, financements :</b>	Apprentissage	
<b>Moyen RH, matériel :</b>	RAS complémentaire avec le scolaire	
<b>Contexte (demande, opportunité, concurrence) :</b>	Concurrent Jean Rostant avec CFA Concurrent privé en distanciel	
<b>Objectifs marketing :</b>	plus de visibilité pour l'EPL et le GLM	
<b>Objectifs quantitatifs :</b>	Démarrer avec un objectif de 12apprentis	
<b>Date de démarrage de la formation :</b>	01/09/2025	
<b>Contraintes :</b>		
<b>B. DEFINIR SA COMMUNICATION</b>		
<b>Clients cibles</b>		
<b>Qui :</b>	<b>Canaux de communication pour les atteindre :</b>	<b>Observation :</b>
ETUDIANTS EN INTERNE Tous publics -30ANS	réseaux sociaux Facebook Instagram	titulaire du Bac toutes voies
Se référer au code ROM fiche formation Grande entreprises La région GLM CPAM ERARFID CITC CREDIT AGRICOLE DAGOMA AXIMUM WEB YOU OVH centre hospitalier HAKAMA Entreprises de développ Web	emailing LinkedIn	

France Travail Mission Locale	Par le biais de Lionel et les Réseaux	Par le biais de Lionel, il partage le visuel de comm auprès de ses contacts et il informe des posts sur les réseaux sociaux.
-------------------------------	---------------------------------------	--

### C. LES ACTIONS MARKETING / COMMERCIALES

#### Montage du plan d'action

Activités :	Dates :	Qui :	Observation :
Fiche formation :	17/03/2025	Patricia Stéphanie	
Planning de la formation :	12/03/2025	Vincent	Planning dispo
Triptyque :	N/A		
Visuel communication :	14/03/2025	Soumeya	Les contacts sur le visuel Vincent et Séverine pour les entreprises
Visuel avec post réseaux sociaux:	14/03/2025	Soumeya	Le contact sera le GLM
Constituer fichier entreprises:	19/03/2025	Frédéric	
Emailing prescripteurs:	N/A	Lionel	
Emailing entreprises:	21/03/2025	Souméya Frédéric	
Relance emailing entreprises:	25/03/2025	Souméya Frédéric	
Appels des entreprises:	02/04/2025	Séverine Chattuais	Séverine appelle les entreprises identifiées à l'issue de l'extrait du rapport de campagne par Frédéric
Présentation apprentissage:	N/A		
Préparation des entretiens:	N/A		
Réunion préparatoire:	N/A		
Réunion point étape:	N/A		
Job dating:	N/A		
Site web GLM:	N/A		

### D. TRAITEMENT DES DEMANDES

#### Les acteurs et responsabilités de traitement des demandes (niveau 1, 2 et 3)

**QUI: Accueil, assistante, chargé de communication, chargé de prospection, CFC, DDFPT, autres.**

**Niveau 1: recueil de la demande, traçage et transmission.**

**Niveau 2: information détaillée de la formation.**

**Niveau 3: traitement de la demande, devis et positionnement sur une action.**

**Niveau 4: conventionnement, convocation.**

<b>Niveau :</b>	<b>Message et canal entrant :</b>	<b>Qui :</b>	<b>Transmission à :</b>
<b>Niveau 1:</b>		TOUS	Séverine et Safia
<b>Niveau 2:</b>		Vincent et Patricia	Séverine et Safia
<b>Niveau 3:</b>		Patricia Vincent	Safia
<b>Niveau 4:</b>		Patricia	Safia
<b>Compte rendu de la stratégie marketing/commerciale</b>			
<b>Analyse des faits:</b>			
<b>Points d'amélioration:</b>			